



Tom Steyer

Milijarder bo Trumpovim nasprotnikom dal 30 milijonov

BORZNA ANALIZA 12



Ob kongres sodijo tudi lahkotnejše vsebine

KONGRESNI TURIZEM 10-11



»Rudarjenje« povečuje prodajo računalnikov

BORZNA ANALIZA 12



Slovenija in Ljubljana si želita pridobiti različne vrste kongresnih in poslovnih dogodkov. FOTO BLAŽ SAMEC

Tekmeci v kongresnem turizmu so vse bolj globalni

Kongresna Ljubljana Najmočnejša konkurenta slovenski prestolnici sta Zagreb in Beograd – V evropskem merilu Ljubljana zaseda 25. mesto

LJUBLJANA – Prestolnica je vodilna kongresna destinacija v Sloveniji, še posebno pri organizaciji največjih mednarodnih dogodkov. Tu poteka približno tri petine vseh kongresnih prireditev v državi. Uveljavljena sta še Portorož in Bled, tudi Maribor razvija svojo ponudbo.

ANDREJA ŽIBRET IFKO

Konkurenca na področju kongresnega turizma je vse bolj globalna, ugotavlja Jan Oršič, vodja Kongresnega urada pri Turizmu Ljubljana. V krogu 800 kilometrov od Ljubljane so vodilne svetovne kongresne destinacije: Dunaj, Praga, Budimpešta, v Italiji še posebno Milano, Rim in Firence. Ljubljana pa se pri potegovanju za kongrese občasno znajde tudi v konkurenci z Lyonom, Tallinom, Rigo, Haagom, Göteborgom, Glasgowom, Ghentom ali Salzburgom, razvija pa se tudi Bratislava.

»Pozorno spremljamo razvoj Zagreba in Beograda, ki sta najmočnejša konkurenta. Opazno nas prehitevata v številu letalskih povezav, tudi medcelinskih, prenovljeni letališki infrastrukturi oziroma napovedi velikih investicij ter v razvoju hotelske infrastrukture. Kaže, da bodo v Zagrebu začeli graditi nov kongresni center, ki je bil dolga leta samo načrt, in če bodo v Beogradu začeli prenavljati Savo center, ki je res zastarel, bo to velik izziv za Ljubljano. Naša prednost je namreč bila, da hrvaška prestolnica ne premore kongresnih centrov takšne kakovosti kot Ljubljana.«

V desetletni statistiki mednarodnih kongresov panožnega združenja ICCA (International Congress and Convention Association) je sicer Beograd s skupaj 358 dogodki nekoliko pred Ljubljano (346 dogodkov), Zagreb pa zaostaja (246 dogodkov). V raziskavi iz leta 2016 je bilo v svetovnem merilu poimenovalo 115 držav in 435 mest z vsaj petimi dogodki. V evropskem merilu Ljubljana zaseda 25. mesto.

Še brez natančne kongresne statistike
Žal pa ne za Slovenijo ne za Ljubljano ni natančne kongresne statistike za vse segmente dogodkov, kot so znanstveno-strokovna, podjetniško-gospodarska in mednarodna srečanja ter motivacijska potovanja. Ugotavljajo pa, da je potrošnja kongresnega gosta do trikrat večja v primerjavi s prostocasnimi. Ima tudi višji multiplikativen učinek za destinacijo zaradi

širokega razpona storitev, ki so vključene v kotizacijo za udeležbo na kongresu, dodana pa je še osebna potrošnja, ali pa v primeru naročnika korporativnega dogodka, ki zajema konferenčni del in paleto drugih storitev.

Promocija in trženje kongresne Ljubljane in Slovenije sta usmerjena v vse segmente dogodkov. Ciljni trgi so Nemčija, Beneluks, Velika Britanija, Francija, večji potencial pomenijo še Italija, Skandinavija in Švica, aktivnosti pa usmerjajo tudi na trg ZDA. Posebno pozornost namenjajo dogodkom znanstveno-strokovnih združenj, pridobivanje katerih pomeni tek na dolge proge. Ljubljana je enako zanimiva tudi za korporativna srečanja in motivacijska potovanja. Pri teh velikokrat kombinirajo dva kraja, na primer Ljubljano in Portorož, ali Ljubljano in destinacijo na Hrvaškem, ali pa del aktivnosti izvajajo v alpskem delu Slovenije, kjer med kraji izstopa Bled. Ob predstavljanju Ljubljane potencialnim naročnikom vedno poudarjajo prednost kratkih razdalj do nekaterih turističnih »ikon« Slovenije in drugih privlačnih krajev. Na mednarodnih kongresih je tako mogoče en

večer »preseliti« na primer na Bled ali v Postojnsko jamo.

Še vedno pa velika pomanjkljivost so še vedno letalske povezave, ne glede na to, da kot alternativo poudarjajo večja čezmejna mednarodna letališča: »Veseli smo novih letalskih povezav, ki so napovedane za letos, nekaj evropskih držav pa ima še vedno sive lise, na primer Italija in Španija. Hkrati so leti do Ljubljane iz enega od dveh osrednjih londonskih letališč visoko na seznamu želja deležnikov v kongresni industriji,« razlaga Oršič.

Na GR letos 11.000 kongresnih gostov

Cankarjev dom in Gospodarsko razstavišče sta največja organizatorja kongresnih dogodkov v Ljubljani. Za Gospodarsko razstavišče (GR) bo letos izjemno kongresno leto, saj bodo gostili kar 12 mednarodnih kongresov z 11.000 kongresnimi gosti, je povedal direktor Iztok Bričl. Med njimi bosta dva z več kot 2000 udeleženci – od 26. do 27. aprila bodo 9. dnevi TEN-T (Ten T Days) o evropski infrastrukturi, od 2. do 6. septembra pa še Mednarodni simpozij o farmacevtski

kemiji (EFMC-ISM). Od 9. do 20. julija bo MPEG 123 – mednarodna konferenca o razvoju digitalne tehnologije, s predvidoma 500 udeleženci.

Lani je GR obiskalo okoli 450.000 ljudi na približno 250 dogodkih. V nesejamski dejavnosti je bilo 220.185 obiskovalcev, kar kaže na to, da je vse več zanimanja za kongresne dogodke, kot so različne konference, izobraževanja ter večji mednarodni kongresi, ugotavlja direktor. Pravi, da se pri organizaciji dogodkov povezujejo s Kongresnim uradom Slovenije (KUS), v prestolnici pa sodelujejo prek Kongresnega urada Turizma Ljubljana.

»Kot kongresna destinacija se skupaj predstavljamo na kongresnih borzah v tujini, EIBTM v Barceloni in IMEX v Frankfurtu. V Sloveniji smo poleg Cankarjevega doma edini kongresni in razstavišči center s certifikatom E, ki ga podeljuje KUS. Če kateri od ponudb zaradi prezasedenosti ne moremo zadostiti, jo posredujemo Cankarjevemu domu,« pravi Bričl.

Sicer pa meni, da je kongresna destinacija Ljubljana v zadnjem desetletju zelo napredovala in spreminila podobo: »Postala je



Iztok Bričl
Gospodarsko razstavišče

»Organizatorji smo vse enotnejši v tem, da slabih letalskih povezav posebej ne izpostavljamo več. Od tega nimamo prav nobene koristi, prej nasprotno. Za organizatorje oziroma ponudnike kongresnih storitev ni pomembno, ali pristanejo znotraj ali zunaj države, v kateri bo kongres, ampak kako hitro bo zanje kongresna destinacija dostopna. Seveda za tiste od daleč s čim manj prestopanji.«

sodobna, privlačna, zelena in varna destinacija. V tem času smo po zaslugi KUS in Turizma Ljubljane postali prepoznavni tudi na mednarodnem zemljevidu kongresnih destinacij. To je tudi rezultat intenzivnega dela kongresnih ekip, kar z gotovostjo lahko rečem tudi za našo. Kongresov ni mogoče pridobiti čez noč. So plod dolgoročnega mreženja, dobrih referenc, znanja, izkušenj, povezav. Ze danes



Breda Pečovnik
Cankarjev dom

»Ljubljana in širše Slovenija sta kongresni destinaciji v vzponu. Ljubljana postaja vse prepoznavnejša kongresna destinacija iz različnih razlogov. Vsaka regija Slovenije ima sicer določene prednosti, Ljubljana pa je na stičišču vseh in zelo blizu Dunaja, Benetk ali Zagreba, kar je zanimiva popestritev za udeležence velikih mednarodnih kongresov, ki prihajajo z drugih celin.«

V CD okoli 20 kongresov na leto

V Cankarjevem domu, ki je profesionalni kongresni organizator z dolgoletnim stažem in izkušnjami, je vsako leto približno 20 kongresov. Takšno bo tudi letošnje kongresno leto, je povedala Breda

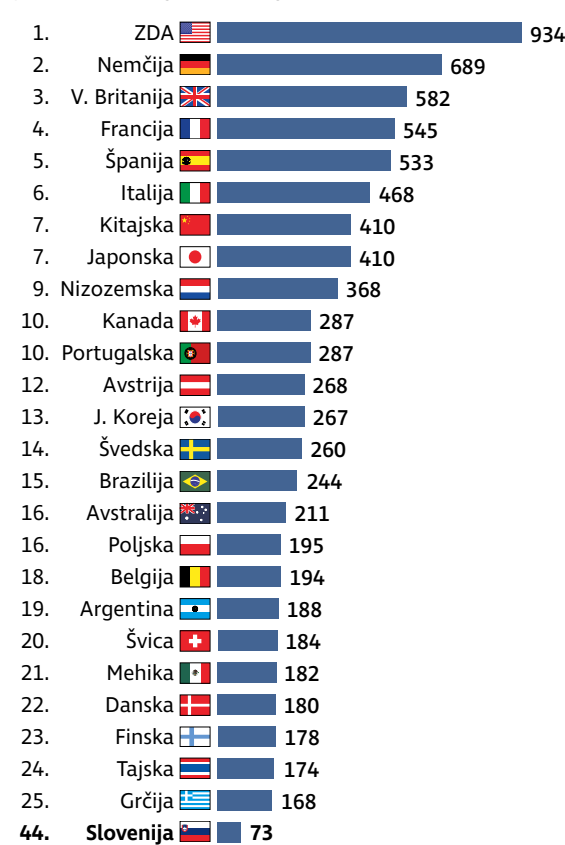
Pečovnik, direktorica kongresno-komercialnega programa. Največji trije bodo iz medicinske stroke, pričakujejo od 100 do 2000 udeležencev, tudi sicer gostijo največ kongresov iz te stroke.

»To so obsežne prireditve, ki povečujejo gospodarsko-ekonomske učinke v mestu in državi,« ugotavlja Pečovnikova. Pravi, da je Cankarjev dom odprt za vse vrste povezav in sodeluje z vsemi akterji prireditvenih dejavnosti: »Profesionalen poslovni odnos je osnova v poslovnem bontonu, ki posledično zagotavlja uspešnost in učinkovitost. Smo profesionalni kongresni organizator, ki ob upoštevanju know-howa in zakonitosti pri organizaciji kongresa, lahko izvajamo prireditve tudi na drugih destinacijah in prizoriščih, tudi v tujini.«

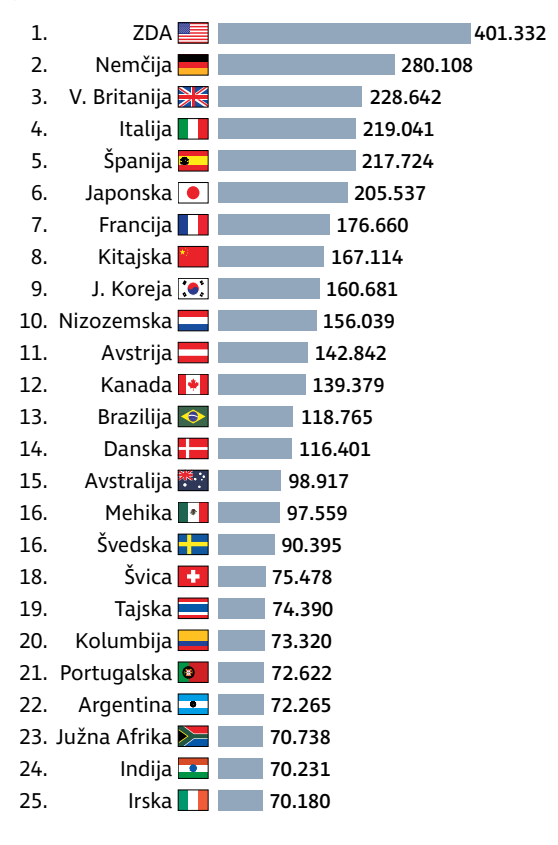
Opozarja pa, da v Ljubljani organizatorji kongresov nujno potrebujejo dodatne hotelske namestitve. Ker jih je premalo, organizatorji ne morejo vzporedno izpeljati dveh večjih kongresov. O tem, kako na goste vpliva odprtje hotela s petimi zvezdicami Intercontinental, pa za zdaj še nimajo povratne informacije.

Slovenija in še posebno Ljubljana izboljšujeta svojo uvrstitev med prireditelji kongresnih dogodkov

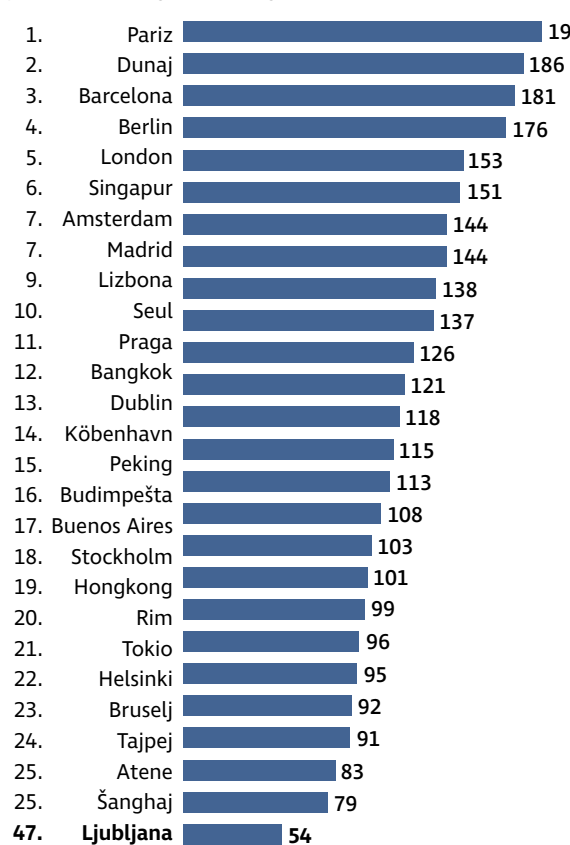
NAJVEČJE KONGRESNE DRŽAVE, LETO 2016
po številu kongresnih dogodkov



po številu udeležencev



NAJVEČJA KONGRESNA MESTA, LETO 2016
po številu kongresnih dogodkov



po številu udeležencev

